



La Compagnie La BaoAcou recrute un(e) chargé(e) de diffusion pour la Princesse de Clèves



La Bao Acou a été créée en 1997 en Ile-de-France. 24 ans. Elle s'est installée en Bretagne en 2008. Elle travaille en région et au plan national. Plus de 2000 dates, diffusées, 14 créations et 4 résidences longues dans le cadre de projets de territoire au coeur du théâtre et de la poésie. La compagnie est subventionnée par le Conseil départemental des Côtes d'Armor, le Conseil régional de Bretagne, et régulièrement, par le Ministère de la culture et de la communication, dans le cadre du soutien à la résidence.

L'association soutient le travail de Benoit Schwartz et de Cécile Mangin. Benoit Schwartz est auteur. Il est régulièrement publié, notamment dans la revue théâtrale française « Frictions ». Il est comédien, metteur-en-scène et pédagogue. Cécile Mangin est conceptrice de projets artistiques et culturels, metteure-en-scène. Elle assure la fonction de directrice de production.

Tous deux travaillent en duo et invitent régulièrement d'autres artistes à les rejoindre.

Leur recherche artistique repose sur un processus de création, de l'écriture à la représentation, qui les mènent partout où cela fait sens. Dans une relation sans cesse renouvelée avec le public, elle joue sur les plateaux de théâtre, dans la forêt, au bord des falaises, chez l'habitant. . . , de jour ou de nuit, dans tous réseaux (scènes nationales, théâtres conventionnés, foyers ruraux. . .). La création est le cœur et le but de leur travail, une déflagration poétique, exigeante, une onde qui se propage de proche en proche, une source vive qui se partage et rassemble.



Poste

Chargé de diffusion – Poste évolutif vers la production et le développement général de la cie.

Profil recherché

Expérience de 3 ans minimum : connaissance des réseaux professionnels, des us et coutumes, des rouages et de la dynamique de la profession, reconnaissance des pairs

Grande affinité avec le théâtre, la poésie, la musique

Attirance pour les formes hybrides et les expériences singulières, immersives

Aisance relationnelle avec les co-directeurs artistiques de la cie

Appétence pour la ligne artistique de la cie, ses valeurs, ses créations et projets.

Culture générale épanouie . . .

Goûts et Qualités appréciées

Goût pour le travail collaboratif, les relations interpersonnelles, la communication orale et écrite

Capacité d'écoute et de remise en question, souplesse

Goût pour la dynamique commerciale, la négociation

Constance et tenacité, rigueur et autonomie

Goût pour l'exploration, la découverte

Créativité, curiosité et intuition

Esprit d'initiative et dynamisme

Humeur gourmande, joyeuse, confiante

Esprit d'analyse et de synthèse



Compétences, connaissances techniques, pratiques nécessaires

Réseau professionnel et carnet d'adresses

Compétence et aisance rédactionnelle et budgétaire

Compétence en matière de relance téléphonique et de suivi

Maîtrise de la bureautique (et notamment des bases de données) et des logiciels « photo »

Connaissance des interfaces, logique et fonctionnement des réseaux sociaux professionnels

Conception et mise en œuvre de stratégie de communication sur le web

Expérience ou notion de PNL

Centres d'intérêt : création ou pratique artistique, spectacles, musique, lecture, sport, voyage, cultures étrangères, la nature, la cuisine

Langue : Anglais – Mobilité géographique, Permis B

Mission

Il s'agit de travailler à la promotion et la diffusion de « la Princesse de Clèves » au plan régional et national. Le spectacle a été créé il y a 20 ans et compte plus de 500 dates à son actif. Son potentiel de diffusion est fort. Les demandes spontanées sont ne sont pas rares. Selon le redéploiement de l'activité suite aux confinements, dans un cadre salarial adapté, la mission est amenée à se diversifier vers la promotion et la diffusion des œuvres au répertoire, la production et plus largement le développement de la cie. Il s'agit là d'une première entrée en matière, relativement aisée et motivante.



Action

- **Veille, stratégie et développement**

Participer à la conception de la stratégie globale de développement de la cie, notamment en matière de diffusion (prospection et communication)

Effectuer un travail de veille concernant les lieux de programmation, suivant la nature des oeuvres à diffuser, les dispositifs liés à la diffusion des œuvres, les appels à projets

Repérer les partenaires potentiels

- **Prospection**

Avec de solides outils promotionnels développés par la cie (site, vidéo, enregistrements sonores...), prospecter auprès des lieux l'ayant déjà accueillie, auprès des différents réseaux professionnels en adéquation avec son travail, pendant et hors temps de programmation de ces spectacles,

Concevoir « un argumentaire de vente »

Relancer par téléphone et mails

Suivre les relations avec les programmeurs

Recueillir les retours des professionnels ayant effectué le déplacement

- **Communication et diffusion**

Concevoir et réaliser les outils et campagnes de communication numérique

Diffuser les contenus sur les réseaux sociaux professionnels, et par Mel via les plateformes de diffusion

Représenter la cie sur les forums et temps forts de la profession



- **Administration**

Établir les devis, négocier les conditions d'accueil (tarifs, défraiements, hébergements...)

Construire une tournée logique au plan géographique et calendaire

Suivi et mise à jour du fichier professionnel

Cadre :

En binôme avec les co-directeurs artistiques de la compagnie

Statut : intermittent, non cadre (convention Syndéac) ou facturation

1 jour par semaine – organisation selon les nécessités de l'activité

Rémunération brute : smic journalier lissé sur 48 semaines + commission de 5%

sur les prix de cession, ou équivalent facturé

Remboursement des frais professionnels prévus au cas par cas, en accord avec la cie

Télétravail, déplacement à prévoir

A termes, selon la réussite de la collaboration et le développement de la compagnie, le poste évoluera concernant le volume horaire et le salaire.

Par ailleurs, il tendra, le cas échéant, vers le métier de chargé(e) de Production/diffusion et plus largement chargé(e) de développement de la cie.

Cie La Bao Acou

7 place de l'Auvelais – 22310 Plestin-Les-Grèves – Cécile Mangin – 06 16 98 95 21 – www.baoacou.com



